

Betalingsproviders

Bij de beantwoording van de vragen in deze opgave moet je soms gebruikmaken van informatiebron 5 in de bijlage.

Betalingsproviders zijn bedrijven die online-betalen verzorgen met software programma's als iDEAL en PayPal. Hun klanten zijn kleine en ook grote internationale webshops, zoals Ebay, Amazon en Alibaba.com.

Betalingsprovider Doekoe startte twaalf jaar geleden in Amsterdam en was al snel een groot succes. Wereldwijd werden kantoren geopend. Er waren jaren bij dat de nettowinst met 67% groeide en de omzet met 51%.

- 1p 19 Leg uit hoe de nettowinst sneller kan groeien dan de omzet.

Een Nederlandse webshop ontving in een maand via betalingsprovider Doekoe de volgende betalingen:

€ 17.000 via iDEAL in 210 betalingen

€ 15.000 via PayPal in 150 betalingen

Gebruik informatiebron 5.

- 2p 20 Bereken welk bedrag de webshop in deze maand aan Doekoe betaalt. Schrijf je berekening op.

De startup van Doekoe werd in 2006 gefinancierd door de ondernemers zelf en door vrienden.

Zij kochten aandelen op naam in het beginnende bedrijf. Nu willen die aandeelhouders hun aandelen verkopen en stapte Doekoe in 2018 naar de effectenbeurs in Amsterdam (Euronext).

- 1p 21 Door de beursgang veranderde de ondernemingsvorm van Doekoe.
→ Maak van onderstaande zinnen een economisch juiste tekst door de juiste woorden te kiezen.

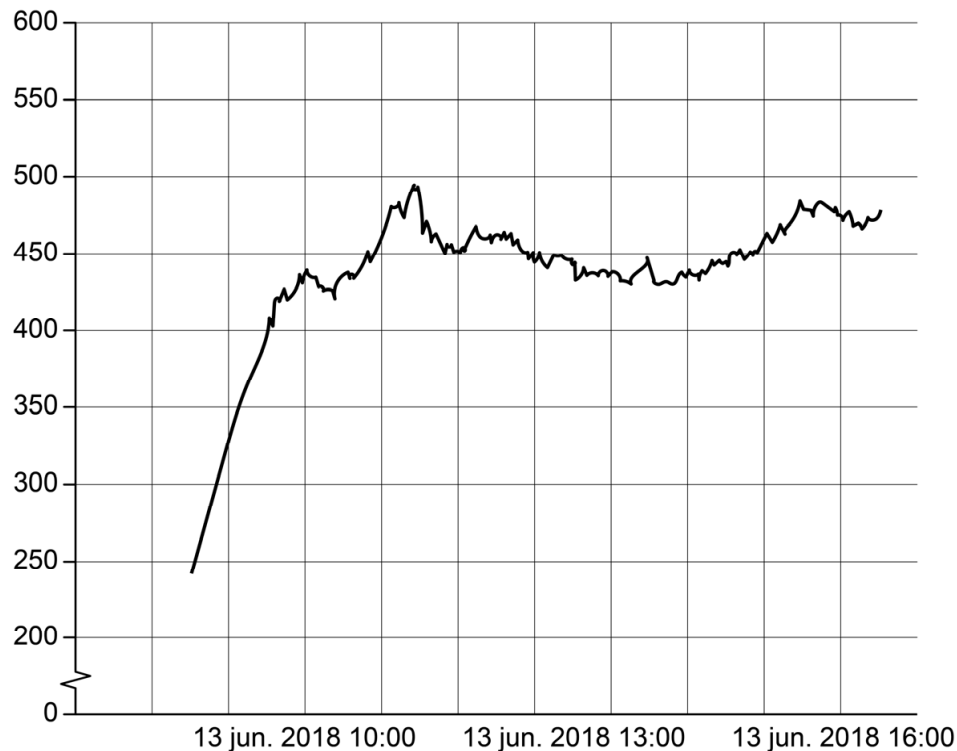
Doe het zo: Noteer de nummers (1) en (2) op je antwoordblad. Vul bij de nummers de juiste woorden in. Kies uit de woorden die tussen haakjes staan.

De ondernemingsvorm van Doekoe was eerst een ...(1)... (bv / eenmanszaak / nv / stichting / vereniging) en werd na de beursgang een ...(2)... (bv / eenmanszaak / nv / stichting / vereniging).

- 2p 22 Aandelen kopen van een bedrijf is een vorm van beleggen.
→ Noem twee vormen van beloning bij het beleggen in aandelen.

De beursgang van de aandelen Doekoe is bij de introductie een groot succes op de effectenbeurs.

Beleggers betalen vlak na beursgang bijna twee keer de introductieprijs van het aandeel Doekoe



bron: Bloomberg

Op de eerste dag van de beursgang steeg de koers tot bijna twee keer de prijs waarmee het aandeel op de beurs kwam (de introductieprijs). De koers steeg van € 240 tot € 470 aan het eind van die dag.

- 1p 23 Waardoor kan een dergelijke prijsstijging worden veroorzaakt?
- A De vraag is kleiner dan het aanbod, dus de introductieprijs was te laag.
 - B De vraag is kleiner dan het aanbod, dus de introductieprijs was te hoog.
 - C De vraag is groter dan het aanbod, dus de introductieprijs was te laag.
 - D De vraag is groter dan het aanbod, dus de introductieprijs was te hoog.

- 1p 24 Pieter, een van de oprichters, bezit 266.000 aandelen Doekoe, gekocht in 2006 voor € 25.
Op 13 juni 2018 bedroeg de introductieprijs op de effectenbeurs € 240 per stuk. Om 16.00 uur was de koerswaarde € 470 per aandeel.
→ Bereken de toename van het vermogen van Pieter op 13 juni 2018 om 16.00 uur, vergeleken met de oorspronkelijke waarde in 2006. Schrijf je berekening op.

Betalingsproviders

informatiebron 5 prijsoverzicht van betalingsprovider Doekoe

betaalmethode	eenmalige kosten	prijzen per transactie	minimale maandelijkse prijzen
iDEAL	geen	€ 0,45	€ 100,-
PayPal	geen	1,3% van het bedrag + € 0,10 per betaling	€ 100,-

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.